

## LINGUE ESTERE (INGLESE, FRANCESE, TEDESCO, CINESE, ARABO, RUSSO)

### PRESENTAZIONE DEL CORSO

I percorsi formativi rispondono a esigenze occupazionali e formative che con la crisi attuale hanno colpito anche nella nostra regione fasce deboli. Nell'ambito strategico della filosofia della formazione continua, life-long learning, l'acquisizione di competenze ed abilità fortemente specializzate assumono una valenza strategica per rendere gli individui in grado di operare e discriminare le informazioni e le proposte formative per il proprio settore di attività, l'adeguamento e l'avanzamento professionale.

La conoscenza delle lingue è una competenza che certamente alle imprese diventa necessaria in un momento in cui la globalizzazione permette la commercializzazione estera anche solo se si svolge del commercio elettronico.

### OBIETTIVI GENERALI

**BASE:** Fornisce competenze utili competenze di base/intermedio/avanzato per poter leggere e parlare una lingua straniera semplice sostenendo conversazioni in lingua su tematiche convenzionali e quotidiane.

**INTERMEDIO:** Fornisce competenze per poter leggere, comprendere e parlare una lingua straniera in modo discreto.

**AVANZATA:** Acquisire competenze per poter sostenere una conversazione.

**COMMERCIALE:** Acquisire competenze specifiche commerciali, relativamente al paese con cui avvengono le trattative.

### DESTINATARI

Per tutti.

### DURATA

base: 60 ore

intermedio: 40 ore

avanzato: 40 ore

commerciale: 40 ore

