

PRESENTAZIONE DEL CORSO

Il percorso qui proposto fa parte di un progetto più ampio volto a fornire alle imprese e agli imprenditori strumenti utili a poter tenere sotto controllo alcuni aspetti finanziari e organizzativi dell'impresa senza utilizzare sw a pagamento o piattaforme troppo articolate e senza dover acquisire competenze informatiche avanzate.

Successivamente, un secondo percorso prevederà, oltre alle ore di formazione in aula, anche alcune ore di consulenza che il docente svolgerà individualmente presso le imprese aderenti al progetto finalizzate alla personalizzazione degli strumenti e all'analisi dei problemi aziendali particolari.

OBIETTIVI GENERALI

Fare analisi economiche e finanziarie dell'azienda.

Utilizzare strumenti informatici per elaborare i principali indicatori aziendali.

Le tecniche di valutazione per prendere decisioni finanziarie.

DESTINATARI

Imprenditori artigiani.

DURATA 28 ore suddivise in:

Percorso 1: 8 ore di aula

Percorso 2: 20 ore di cui 16 di aula e 4 di coaching aziendale