

CONSULENTE TERZIARIO AVANZATO (PERSONAL SHOPPER/IMAGE CONSULTANT)

PRESENTAZIONE DEL CORSO

Il Personal Shopper può essere considerato come una sorta di "consulente degli acquisti", un esperto che assiste e guida il cliente all'interno di uno store, aiutandolo a scegliere l'articolo più consono alle sue esigenze e studiando percorsi di shopping ottimali.

Questo tipo di figura professionale nasce e si sviluppa in ambito retail: da anni, infatti, la maggior parte delle grandi Catene americane ed europee, soprattutto quelle specializzate nel comparto della moda e del lusso, mettono a disposizione i propri "Personal Shopper" (a volte gratis, ma non necessariamente), in modo da deliziare il cliente, facendogli vivere un'esperienza unica, perché "cucitagli addosso".

OBIETTIVI GENERALI

Il Personal Shopper ideale deve avere tutta una serie di qualità in più:

- una profonda conoscenza dei luoghi dello shopping locale (o dello specifico Store, se vi opera come dipendente);
- uno spiccato senso estetico;
- una buona cultura di base;
- conoscenza di una o più lingue straniere;
- capacità di rapportarsi con clienti di vario tipo;
- grande predisposizione all'ascolto, così da poter carpire al volo ogni segnale lanciato dal cliente e da poter così "confezionare" un servizio ad hoc.

DESTINATARI

Per tutti.

DURATA 300 ore di cui 90 di stage

Rilascio di attestato di specializzazione - qualifica Regionale TE4.10.1 - CONSULENTE TERZIARIO AVANZATO.